

# vanwoow

## Manual del Blogger



vanwoow.cat

# 1. Què és un **Blogger vanwoow**?

Un **Blogger** d'vanwoow és una persona sòcia que té com a objectiu difondre el potencial dels micropobles i els seus atractius (experiències, rutes, activitats, patrimoni, etc.) davant de tota la Comunitat i potencials persones sòcies mitjançant el Blog propi de vanwoow i les seves xarxes socials, com a mitjà de lluita contra la despoblació.



## 2. Quins beneficis té ser un **Blogger vanwoow**?

Convertir-te en Blogger vanwoow té molts avantatges, entre elles t'enumerem les que posarem en marxa als inicis. Lògicament anirem construint aquest paper entre totes les persones sòcies que formin part:

- **VanwoowTrips:** viatges organitzats regularment en col·laboració amb ajuntaments de micropobles, oficines de turisme i qualsevol entitat alineada amb els objectius i principis de vanwoow. Aquests viatges poden ser subvencionats total o parcialment.
- **Tallers:** trobades a diferents formats i durada (hores, dia o cap de setmana) orientats a millorar la tècnica de Copywriting, l'ús del llenguatge inclusiu i altres tècniques de comunicació escrita.
- **Visibilitat:** el teu contingut serà llegit per la Comunitat vanwoow i per aquelles persones que segueixen les seves xarxes socials i Blog, i per totes aquelles persones amb sensibilitat pel tema despoblacional.
- **Compensació:** es recompensen les teves aportacions a través dels "punts Woow", que et donaran dret a gaudir d'experiències gratis a la web de vanwoow.
- **Reconeixement:** sempre serà atribuïda l'autoria del contingut que aportacions.
- **Woowi d'Or:** participa a la gala anual de vanwoow i opta al woowi d'or al "Millor Blogger".
- **Insígnia Blogger:** xapa exclusiva Blogger vanwoow.

### 3. Què s'espera d'un un Blogger vanwoow?

Les persones que realitzen el rol de Blogger han de complir els següents criteris de selecció:

- Capacitat de redacció i bona ortografia.
- Creació de contingut d'interès i ben estructurat.
- Habilitat comunicativa.

### 4. Què necessitem del Blogger?



### 5. Quantes entrades de blog puc publicar?

Per cada experiència viscuda, es podrà enviar màxim 1 entrada al blog. En aquesta entrada es pot parlar de l'experiència i tot el referent al micropoble on s'ubiqui l'experiència.

No hi ha límit d'entrades a l'any.

**“No hi ha límit d'entrades a l'any”**

## 6. Durant quant de temps puc ser Blogger?

La vigència com "Blogger" serà **d'1 any** a comptar a partir del dia en què es comunica l'acceptació del rol. Després de l'any, els rols passen a altres components de la Comunitat. Excepte el Blogger guardonat amb el "woowi d'or" al millor "Blogger" que podrà seguir exercint amb el mateix paper.

Passat el temps de carència d'1 any, es pot optar a formar part de la Comunitat "Blogger" novament.

## 7. Compatibilitat de rols

no es pot sustentar més d'un rol simultàniament. És a dir, qui és Blogger no pot ser durant el mateix any "Explorer", "Gamer" o "Beta Tester" de vanwoow.

**"Només un rol"**

## 8. Puc publicar el contingut en el meu propi blog?

**No és possible publicar el mateix contingut** generat per al blog de vanwoow en el teu propi blog, llevat que canviïs substancialment títols i alteris el contingut.

Seria perjudicial per ambdues parts ja que Google penalitza les duplicitats de text afectant directament sobre el SEO.

## 9. Cancel·lació del rol de Blogger

l'equip de vanwoow es reserva el dret de cancel·lar el paper de **Blogger** per causes justificades com en els següents casos:

- Incompliment del present manual.
- No assistència reiterada als esdeveniments exclusius per Blogger.
- Altres causes que motivin el cessament de l'activitat de Blogger.

## 10. Compensació i gamificació del rol de Blogger

El Blogger obtindrà “5 woows” com a recompensa per a cada entrada publicada. a partir de la 6a aportació les entrades de Blog tindran una recompensa de “10 woows”.



## 11. Llicència dels continguts i fotografies aportades

El **Blogger** cedeix el text i les fotografies a vanwoow perquè el seu contingut estigui disponible sota una **llicència Creative Commons (CC BY-NC-ND 4.0)** Reconeixement-NoComercial-Sense Derivades 4.0 Internacional.



Ampliar informació <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.es>.

## 12. Pautas de edició

Per ajudar-te en la redacció del teu contingut, hem elaborat unes pautes i recomanacions.

### Text:

Totes les entrades han d'incorporar un titular.

En el cos de text s'ha de fer al·lusió al nom del micropoble, així com la província a la qual pertany.

També ha de constar el nom de la persona que ofereix l'experiència i una petita descripció d'aquesta si es creu oportú.

Incloure nom de l'autoria i data.

### **Dimensions:**

Les entrades han de contenir entre 700 i 1.000 paraules.

### **Arxius/correu:**

Els arxius que s'enviïn han d'estar adjunts en .doc, .txt, .odc, o si no, enganxats en el propi cos del correu. Mai en pdf.

### **Fotos:**

Les fotos podeu enviar-les a mida original. Vanwoow s'encarrega de comprimir-les i optimitzar-les.

Però mai amb menys de 1000 píxels d'amplada.

Les fotos han de ser en horitzontal, mai en vertical i cal peu de foto.

### **Vídeos:**

En el cas d'enviar vídeos, han de ser curts (no més de 50 segons) amb una mida Full HD (1920 x 1080 px) o HD (1280 x 720 px).

No incloure grafismes, ens encarreguem d'atribuir l'autoria.

La música ha de ser lliure o estar autoritzades per al seu ús.

Els vídeos s'han d'enviar a través de WeTransfer.

