

vanwoow

Manual del Blogger



vanwoow.es

1. ¿Qué es un **Blogger vanwoow**?

Un **Blogger** de vanwoow es una persona socia que tiene como objetivo difundir el potencial de los micropueblos y sus atractivos (experiencias, rutas, actividades, patrimonio, etc.) ante toda la Comunidad y potenciales personas socias mediante el Blog propio de vanwoow y sus redes sociales, como medio de lucha contra la despoblación.



2. ¿Qué beneficios tiene ser un **Blogger vanwoow**?

Convertirte en Blogger vanwoow tiene muchas ventajas, entre ellas te enumeramos las que pondremos en marcha en los inicios. Lógicamente iremos construyendo este rol entre todas las personas socias que formen parte:

- **VanwoowTrips:** viajes organizados regularmente en colaboración con ayuntamientos de micropueblos, oficinas de turismo y cualquier entidad alineada con los objetivos y principios de vanwoow. Estos viajes pueden ser subvencionados total o parcialmente.
- **Talleres:** encuentros en diferentes formatos y duración (horas, día o fin de semana) orientados a mejorar la técnica de Copywriting, el uso del lenguaje inclusivo y otras técnicas de comunicación escrita.
- **Visibilidad:** tu contenido será leído por la Comunidad vanwoow y por aquellas personas que siguen sus redes sociales y Blog, y por todas aquellas personas con sensibilidad por el tema despoblacional.
- **Compensación:** se recompensan tus aportaciones a través de los “puntos woow”, que te darán derecho a disfrutar de experiencias gratis en la Web de vanwoow.
- **Reconocimiento:** siempre será atribuida la autoría del contenido que aportes.
- **Woowi de Oro:** participa en la Gala anual de vanwoow y opta al woowi de oro al “Mejor Blogger”.
- **Insignia Blogger:** chapa exclusiva Blogger vanwoow.

3. ¿Qué se espera de un Blogger vanwoow?

Las personas que realizan el rol de Blogger deben cumplir los siguientes criterios de selección:

- Capacidad de redacción y buena ortografía.
- Creación de contenido de interés y bien estructurado.
- Habilidad comunicativa.

4. ¿Qué necesitamos del Blogger?



5. ¿Cuántas entradas de blog puedo publicar?

Por cada experiencia vivida, se podrá enviar máximo 1 entrada de Blog. En esta entrada se puede hablar de la experiencia y todo lo referente al micropueblo donde se ubique la experiencia.

No hay límite de entradas al año.

“No hay límite de entradas al año”

6. ¿Durante cuánto tiempo puedo ser Blogger?

La vigencia como “Blogger” será de **1 año** a contar a partir del día en el que se comunica la aceptación del Rol. Tras el año, los roles pasan a otros componentes de la Comunidad. Excepto el Blogger galardonado con el “*woowi de oro*” al mejor “Blogger” que podrá seguir ejerciendo con el mismo rol.

Pasado el tiempo de carencia de 1 año, se puede optar a formar parte de la Comunidad “Blogger” nuevamente.

7. Compatibilidad de roles

No se puede sustentar más de un rol simultáneamente. Es decir, quien es Blogger no puede ser durante el mismo año “*Explorer*”, “*Gamer*” o “*Beta Tester*” de vanwoow.

“Solo
un rol”

8. ¿Puedo publicar el contenido en mi propio blog?

No es posible publicar el mismo contenido generado para el Blog de vanwoow en tu propio blog, a menos que cambies sustancialmente títulos y alteres el contenido.

Sería perjudicial para ambas partes ya que Google penaliza las duplicidades de texto afectando directamente sobre el SEO.

9. Cancelación del rol de Blogger

El equipo de vanwoow se reserva el derecho de cancelar el rol de **Blogger** por causas justificadas como en los siguientes casos:

- Incumplimiento del presente manual.
- No asistencia reiterada a los eventos exclusivos para Blogger.
- Otras causas que motiven el cese de la actividad de Blogger.

10. Compensación y gamificación del rol de Blogger

El Blogger obtendrá “5 woows” como recompensa por cada entrada publicada. A partir de la 6ª aportación las entradas de Blog tendrán una recompensa de “10 woows”.



11. Licencia de contenidos y fotografías aportadas

El **Blogger** cede el texto y las fotografías a vanwoow para que su contenido esté disponible bajo una **Licencia Creative Commons (CC BY-NC-ND 4.0)** Atribución-No Comercial-Sin Derivadas 4.0 Internacional.



Ampliar información <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.es>.

12. Pautas de edición

Para ayudarte en la redacción de tu contenido, hemos elaborado unas pautas y recomendaciones.

Texto:

Todas las entradas deben incorporar un titular.

En el cuerpo de texto debe hacer alusión al nombre del micropueblo, así como la provincia a la que pertenece.

También debe constar el nombre de la persona que ofrece la experiencia y una pequeña descripción de esta si se cree oportuno.

Incluir nombre de la autoría y fecha.

Dimensiones:

Las entradas deben contener entre 700 y 1.000 palabras.

Archivos/correos:

Los archivos que se envían deben estar adjuntos en .doc, .txt, .odc, o en su defecto, pegados en el propio cuerpo del correo. Nunca en pdf.

Fotos:

Las fotos podéis enviarlas en tamaño **original**. Vanwoow se encarga de comprimirlas y optimizarlas.

Pero nunca con menos de 1000 píxeles de ancho.

Las fotos tienen que ser en **horizontal**, nunca en vertical y es necesario pie de foto.

Vídeos:

En caso de enviar vídeos, deben ser cortos (no más de 50 segundos) con un tamaño Full HD (1920px x 1080 px) o HD (1280 x 720 px).

No incluir grafismos, nos encargamos de atribuir la autoría.

La música debe ser libre o estar autorizadas para su uso.

Los videos deben enviarse a través de WeTransfer.

